

MERCADO BARROCO DE OLIVARES



TEATRO DE CALLE: animación

Compañías: Epse-Clown / Grupo de Teatro Candilejas

Lugar: Casco-Histórico de Olivares

Fecha: 7 a 10 de Mayo. Mercado Barroco 2009.

Epse- Clown:

JUEVES 7 DE MAYO

1. PASACALLES (1 HORA) 21:00 a 22:00

RETRATOS DE FAMILIA

2. ANIMACIÓN DE CALLE (2 HORAS)

Primer grupo:

- Cuarteto de percusión: *Ha llegado el Conde- Duque*
- La guardia Real: *Desfile Real y reclutamiento de cadetes*
- Pintor Roelas: *la paleta de colores*

Segundo grupo:

- Conde-Duque de Olivares y Dña Inés de Zúñiga: *Las damas de la corte*
- Malabaristas: *Mal de bares*

SÁBADO 9 DE MAYO

3. PASACALLES (1 HORA) 20:30 a 21:30

¡Que viene el Rey!

4. ANIMACIÓN DE CALLE (2 HORAS)

Primer grupo:

- Cuarteto de percusión: *As de Reyes*
- Quevedo y Góngora: *La Batalla de los poemas*
- Don Pedro Abad (monje): *Soy maestro cervecero del Rey*

Segundo grupo:

- Conde-Duque de Olivares y Dña Inés de Zúñiga: *El banquete*
- Malabaristas: *Dos por dos*

Grupo de Teatro Clásico Candilejas:

Viernes 8 de Mayo de 2009.

Mediodía, Tarde y Noche: Durante dos horas en cada pase.

Sábado 9 de Mayo de 2009.

Mediodía y Tarde: Durante dos horas cada pase.

Domingo 10 de Mayo de 2009

Mediodía, Tarde y Noche: Durante dos horas en cada pase.

La animación se realizará a lo largo de toda la jornada. Las intervenciones se desarrollarán entre el público en forma de pasacalles y también incorporando personajes que se pueden encontrar en mercados de la época.

La música también es un punto importante para la ambientación. Llenarán el espacio con sonidos envolventes con instrumentos de otras épocas.

Durante la realización de todas estas actividades los actores buscarán la complicidad del público asistente.

El bullicio del público, el alboroto en el regateo, el griterío al mostrar las mercancías, los cacharros del chamarilero, el sermón de un

fraile, canciones y músicas, campanas llamando a misa, los timbres falseados de los titiriteros, conforman la melodía de la vida pública y callejera.

Es en todo este entramado del Mercado Barroco donde se representan sus animaciones teatrales. Inspirándose en el viaje y llegada al pueblo de la Corte junto a su caravana de cómicos.

Se recrea el pasacalles que da inicio al espectáculo; luego, a lo largo del día, veremos a diversos personajes paseándose por el mercado, escenificando en pequeños números, retazos de la vida cotidiana.

Argumento

El siglo XVII es el siglo del Barroco, de Francisco de Quevedo, de los duelos, de las capas con embozo, de los “¡Pardiez!” y los “¡Voto a bríos!”, de la Guerra de Flandes... y por supuesto, de Lope de Vega, de Calderón de la Barca y del teatro. Muchas personas formaban parte de la actividad teatral en España ya desde finales del siglo XV, y el número de éstas se disparó en el Barroco debido al interés desmesurado que esta variedad literaria empezó a despertar en las gentes. Autores de comedias, cobradores, tramoyistas, actores... solían agruparse en compañías, conocidas como “**compañías de la legua**” por lo mucho que viajaban, pues en un principio, ni ciudades ni pueblos gozaban de sitios fijos para este tipo de espectáculos, sino que se veían obligados a improvisar tablados en las plazas principales de cada población. Como es de esperar, había muchos tipos de compañías dependiendo del número de componentes y de las obras que representaban.

Habéis de saber que hay bululú, ñaque, gangarilla, cambaleo, garnacha, bojiganga, farándula y compañía. El **bululú** es un representante solo, que camina a pie, habla al cura y dísele que sabe una comedia. **Ñaque** es dos hombres: éstos hacen un entremés. **Gangarilla** es compañía más gruesa; ya van aquí tres o cuatro hombres; uno que sabe tocar una locura; llevan un muchacho que hace la dama. **Cambaleo** es una mujer que canta y cinco hombres que lloran; éstos traen una comedia, dos autos, tres o cuatro entremeses. **Compañía de garnacha** son cinco o seis hombres, una mujer que hace la dama primera y un muchacho que hace la segunda; éstos llevan cuatro comedias, tres autos y otros tantos entremeses; están ocho días en un

pueblo. En la **bojiganga** van dos mujeres y un muchacho, seis o siete compañeros, y aun suelen ganar buenos dineros. **Farándula** trae tres mujeres, ocho o diez comedias y traen buenos vestidos. En las **compañías** traen cincuenta comedias, diez y seis personas que representan, treinta que comen, uno que cobra y Dios sabe el que hurta...

ANIMACIÓN : teatro de calle

(Se levantan algunos grupos de alborotadores vestidos a la usanza del XVII, también con sus espadas al punto, gritándose unos a otros. Gradualmente va pasando el griterío...)

Toda esta algarabía contrastaba con los refinadísimos modales de los nobles, que permanecían al margen de las reyertas siempre que podían.)

Es el ingrediente indispensable del espectáculo. La animación se realizará a lo largo de toda la jornada. Las intervenciones se desarrollarán entre el público en forma de pasacalles y también incorporando personajes que se pueden encontrar en mercados de la época.

La música también es un punto importante para la ambientación. Llenarán el espacio con sonidos envolventes con instrumentos de otras épocas.

Durante la realización de todas estas actividades los actores buscarán la complicidad del público asistente.

MERCADOS DE ANTAÑO

La caravana de cómicos está entrando en la plaza del mercado. El júbilo puede leerse en sus rostros, fatigados por la rudeza del camino. Algunos

vienen de muy lejos, siguiendo las rutas del comercio, y otros, nómadas dentro de la región, se les han unido no hace mucho.

El riesgo, la rutina y la soledad del viaje se combaten en forma de comitiva donde se reúne un amplio muestrario de gentes de la época. Su destino común es la plaza del mercado próximo y la transacción mercantil de cualquier tipo : la campesina acarrea sus verduras y gallinas, mendigos, tullidos, peregrinos, cirujanos-barberos... Toda una población ambulante surca los caminos bajo un cielo caprichoso, mezclan sus saberes, cuenta dichas y desventuras, escucha el traqueteo de los carros, comparte la aventura y los trajines de esa vida.

Van a reunirse con otros mercaderes establecidos en las villas y pueblos: cesteras, taberneros, sopladores, tintorerías, herreros, panaderas, silleros, ebanistas, guarnicioneros,... para juntos celebrar el gran Mercado, una reunión hecha mitad trabajo y mitad fiesta.

El bullicio del público, el alboroto en el regateo, el griterío al mostrar las mercancías, los cacharros del chamarilero, el sermón de un fraile, canciones y músicas, campanas llamando a misa, los timbres falseados de los titiriteros, conforman la melodía de la vida pública y callejera.

Es en todo este entramado del Mercado Barroco donde se representan sus animaciones teatrales. Inspirándose en el viaje y llegada al pueblo de la Corte junto a su caravana de cómicos. Se recrea el Pasacalles que da inicio al Espectáculo; luego, a lo largo del día veremos a diversos personajes paseándose por el mercado, escenificando en pequeños números, retazos de la vida cotidiana.